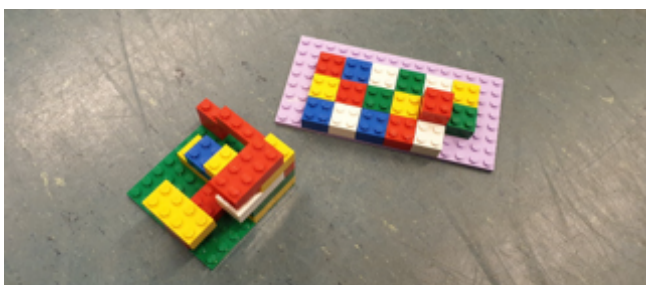


AEM-Cube gedachtegoed tot leven brengen

Een jaar geleden leerden twee van onze businesspartners elkaar kennen tijdens de AEM-Cube® Certificatietraining. Na het behalen van hun certificaat zijn zij elkaar niet uit het oog verloren. Sterker nog, zij kwamen op een samenwerkingsidee. Hoe kunnen wij het AEM-Cube gedachtegoed op meer manieren tot leven brengen? Ervaring leert dat de AEM-Cube vragenlijst niet voor iedereen de juiste ingang is om inzicht te geven in een profiel. Hoe zorgen wij ervoor dat niet alleen het topmanagement en hr gebruik maken van dit gedachtegoed, maar kunnen we manieren vinden om het een gemeenschappelijke taal te maken voor het hele bedrijf? Zijn er werkvormen die beter geschikt zijn als er in een bedrijf mensen werken die minder taalvaardig zijn, bijvoorbeeld in bedrijven met lager opgeleid personeel? Kunnen we het gedachtegoed achter de AEM-Cube tot leven brengen zodat de waarde ervan snel zichtbaar wordt en er direct een gesprek op gang komt? Aan de hand van deze vragen is er geëxperimenteerd met drie nieuwe werkvormen.

De pilot

Zodoende nodigden zij relaties uit hun eigen netwerk uit voor een pilot. Deze deelnemers waren niet bekend met de AEM-Cube of met elkaar. Hierdoor waren zij geschikte kandidaten. Tijdens deze pilot wilden ze kijken wat er gebeurt wanneer we het bodemvlak van de AEM-Cube in de ruimte tot leven brengen. Het eerste experiment was om daarvoor te werken met lego, waarin de antwoorden op de opgelezen vragen uit de vragenlijst met lego blokken tot leven kwamen. Marjan Hoogendijk, businesspartner Human Insight: "Alleen al de manier waarop mensen hun bord opbouwen geeft veel waardevolle informatie".



Afb 1) De lego uit het eerste experiment

Het tweede experiment

Bij het tweede experiment werd de AEM-Cube in de ruimte 'opgebouwd'. Vervolgens werd daar een plek op het bodemvlak van de AEM-Cube aan gekoppeld en namen de deelnemers hun positie in. Human Insight businesspartner Yvette van Aarle: "Met deze manier van werken heb ik al eerder goede ervaringen opgedaan. Het fysiek innemen van een positie in het model maakt de impact ervan heel voelbaar voor deelnemers." Het speelse effect van de pilot zorgde voor een luchtige sfeer. Doordat je letterlijk in de ruimte gaat staan, geeft dit een ander leereffect dan alleen het lezen van een AEM-Cube rapport. Sommige mensen zijn meer visueel ingesteld dan anderen, waarbij de positie in de AEM-Cube op deze manier meer tot leven komt. Je zou het misschien zelfs een vierde laag kunnen noemen, omdat je iets toevoegt aan wat de tool nu al biedt. Daarnaast is het volgens de businesspartners een mooie manier om van rol te wisselen en in elkaars schoenen te gaan staan aan de hand van praktijkvoorbeelden.

Het derde experiment

Het derde experiment betrof een individuele coaching sessie waarin, in plaats van de lego stenen, de antwoorden op de vragen werden gevisualiseerd door het inkleuren van vlakken in een daarvoor ontwikkeld canvas. Ook daarin ontstond op een laagdrempelige manier een eerste schets van de mogelijke positioneringen. Uiteraard blijft de echte vragenlijst de enige betrouwbare bron voor het interpreteren van talenten. De vragenlijst heeft bovendien als waardevolle toevoeging de mogelijkheid om feedback van anderen zichtbaar te maken.

Conclusie

Veel organisaties gebruiken vaak vooral het cognitieve aspect van assessment methoden zoals de AEM-Cube. Het zelf laten visualiseren en ervaren van een positie in de kubus zorgt voor meer gevoel en verbinding met de uitkomsten. Het uitbeelden ervan in de ruimte haalt het weg van 'jij bent zo' en geeft ruimte om samen met posities te spelen als team. Het verrijkt in de ogen van de businesspartners het gesprek over high-performance teams. De experimenten waren waardevol en deze businesspartners gaan graag verder met het uitrollen van deze concepten om de impact van het gedachtegoed achter de AEM-Cube te versterken. Zo kan het per groep op maat ingevuld worden, maar kan het ook aan bedrijven als werksessie aangeboden worden op bijvoorbeeld een teamdag. Hierbij hoeft de groep zich niet voor te bereiden en zorgt dit voor laagdrempeligheid. Karina Steens van Human Insight "Wij zien graag dat onze businesspartners creatief aan de slag gaan met de AEM-Cube methodologie

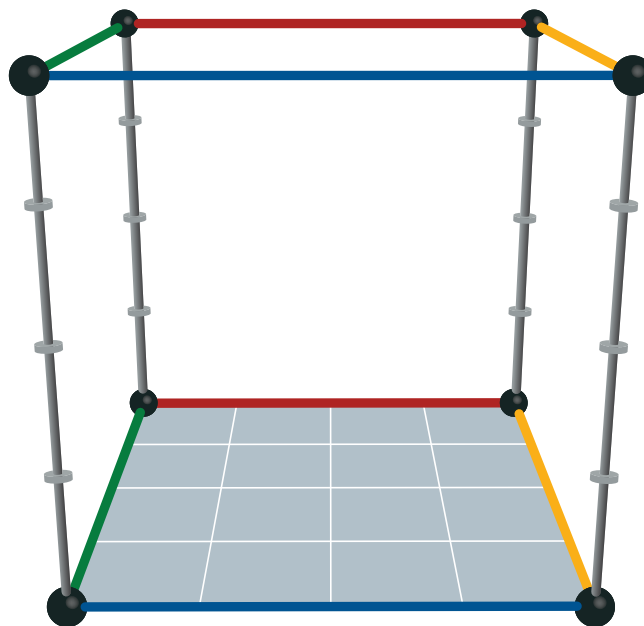
om een kennismaking met het gedachtegoed makkelijker te maken, zodat wij uiteindelijk op alle lagen in organisaties mensen kunnen begeleiden in persoonlijke- en organisatieontwikkeling."

Meer informatie

Willen jullie met Yvette of Marjan aan de slag om deze werkvormen toe te passen dan staan zij daar uiteraard voor open. Wil je zelf aan de slag met ondersteunend AEM-Cube materiaal ontwikkeld door Human Insight? Kijk dan in de webshop van Human Insight:

<https://human-insight.nl/webshop/>.

In deze webshop vind je nog meer producten die kunnen helpen tijdens presentaties en sessies met klanten. Van een AEM-Cube vloermat tot ondersteunende literatuur, van gelamineerde posters tot 3D kubussen.



Yvette van Aarle

yvette@yvettevanaarle.nl

06 27 077 109



Marjan Hoogendijk

m.hoogendijk@kwaliteit.com

06 271 28 567